



Digital
Analytics
Institute

Beteiligungspaket für Partner

Status Quo zum Digital Analytics & Optimization Maturity Index
(DAOMI) für 2019

Digital Analytics Institute GmbH, Sankt Augustin

Hintergrund: Standortbestimmung als Grundbedürfnis

Zu wissen wo man steht, was der persönliche und unternehmensspezifische Standort ist, gehört zu den ureigenen menschlichen Bedürfnissen.



Erst die eigene Positionsbestimmung gibt einem die Sicherheit für die nächsten Schritte.



Fehlt der eigene Standort, herrscht Unsicherheit: Wo stehe ich? Welche Maßnahmen ergeben Sinn? Was machen die anderen?

Unser Kontext: Die Vorteile und umfassenden Möglichkeiten von Digital Analytics & Optimization sind für viele Anwender des deutschen Marktes auch heute noch nicht vollständig erschlossen. Doch wo stehen sie konkret?

Historie des Digital Analytics & Optimization Maturity Index (DAOMI)

Digital Analytics & Optimization beschreibt die **Erfassung und Auswertung von Nutzungs- sowie Nutzerdaten auf digitalen Kanälen**, um die Nutzungsintensität sowie Zielerfüllung zu prüfen und nachhaltig zu verbessern.

Durch eine Arbeitsgruppe im Digitalverband Deutschlands, dem Bitkom e.V., sowie mit Hilfe von Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft, wurde ein **Reifegradmodell** nach wissenschaftlichen Maßgaben entwickelt.

Im Anschluss der Entwicklung des Reifegradmodells entstand zudem der **Reifeindex DAOMI**, welcher die Reife eines Unternehmens in Digital Analytics & Optimization repräsentiert. Dazu wurde 2017 eine erste **repräsentative Befragung von 1.005 Unternehmen** in Deutschland durchgeführt, die nun wiederholt werden soll.

Ergebnisse der 2017er Befragung

- **Multiperspektivität** durch 25 Sponsoren, AK DAO, wiss. Beratern, Bitkom e.V sowie Bitkom Research & Akademie
- Konzipierung des Reifegradmodells mit umfassenden Workshops, Ableitung eines Fragebogens, Durchführung der Befragung mit Hilfe der Bitkom Research, Auswertung, Analyse und Erstellung der Berichte
- **Methode:** Repräsentative Unternehmensbefragung (per CATI) und Indexbildung
- **Artefakte:**



Pressemitteilung



Benchmark-Tool



Methodik-Leitfaden



Studienbericht



Webinare



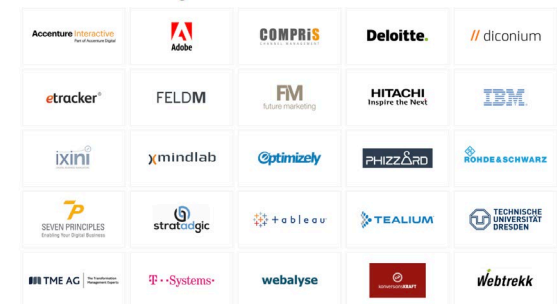
Vorträge

„Durch die exzellente und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Bitkom Research konnten wir alle Anforderungen an die DAOMI-Studie bestens umsetzen. Dank ihrer Expertise und Know-how in der Marktforschung ist uns die Übersetzung des wissenschaftlich fundierten Reifegradmodells in den Studienkontext ausgezeichnet gelungen. Somit haben wir neben einer Momentaufnahme für die gesamte deutsche Wirtschaft ein solides und nachhaltiges Fundament erstellt, das uns eine langfristige Betrachtung in der Zukunft ermöglicht.“

Georg Klassen, Digital Analytics & Optimization
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG

Bitkom Digital Analytics & Optimization Maturity Index 2017

Mit freundlicher Unterstützung von



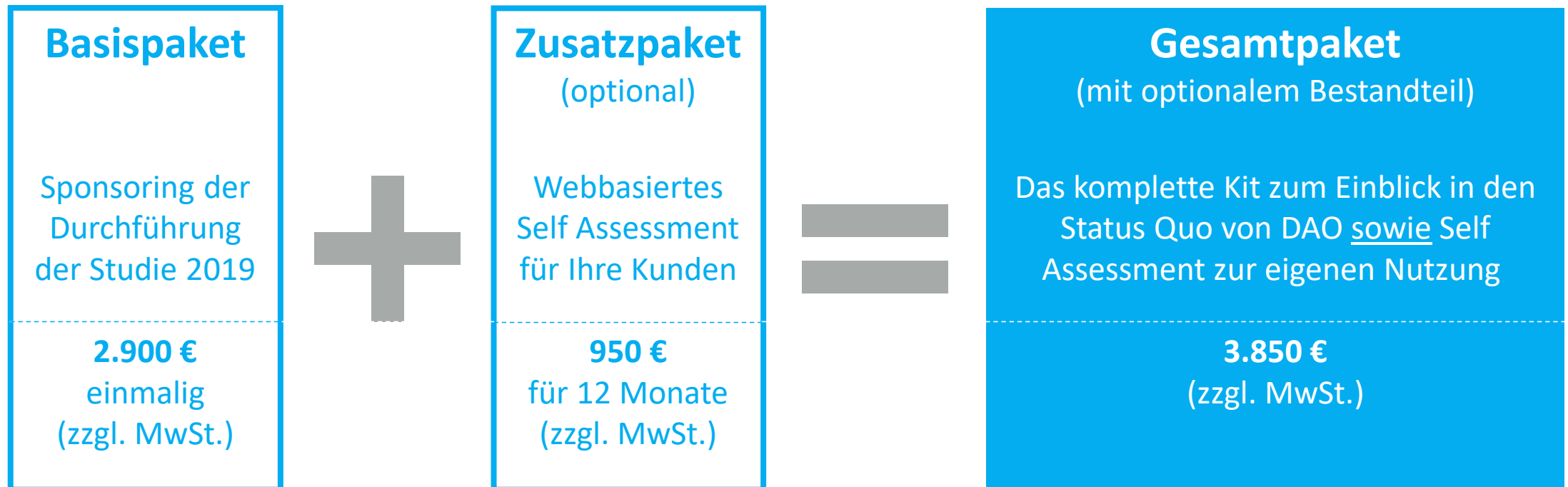
bitkom

Unsere Zielstellung für 2019

- Wiederholung der Durchführung der Studie in 2019, mit erneuter repräsentativer und methodisch fundierter Befragung von ca. **1.000 Unternehmen in Deutschland**
- Darlegung des **aktuellen Entwicklungsstandes** hinsichtlich DAO sowie Aufbau einer Vergleichsbasis zur **Analyse der Fortentwicklung (2017 vs. 2019)** differenziert nach Unternehmensgröße und Branche
- **Professionelle und erfahrene Konzeption und Umsetzung** der Studie und Befragung durch das Digital Analytics Institute (Ausgründung des AK DAO) sowie Bitkom Research
- Erzeugung qualitativ hochwertiger und in der Szene anerkannter **Artefakte** (Studienbericht zu 2019, Vergleich zu 2017 zur Darstellung der Weiterentwicklungen, öffentlichkeitswirksame Maßnahmen wie Webinare, Vorträge und Beiträge)
- Avisierter **Befragungszeitraum**: Mai – Juni 2019

bitkom
research

Beteiligungspakete: Überblick



Beteiligungspakete: im Detail

	Möglichkeiten zur Partizipation	Leistungen und Artefakte	Sichtbarkeit und Kommunikation	Rechte für Unterstützer
Basispaket	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilnahme am Konzeptions- und Expertenworkshop zum Review des Fragebogens und Überarbeitung für 2019 ▪ Vorschlag von eigenen Themenschwerpunkten für zukünftige Befragungen und Überarbeitungen des Modells ▪ Auf Wunsch Pre-Testing des Fragebogens für das eigene Unternehmen ▪ Exklusive Ergebnispräsentation vor Veröffentlichung 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einbindung in den Erstellungsprozess der Studie ▪ Exklusive Bereitstellung (ausschließlich für Sponsoren): <ul style="list-style-type: none"> – ausführlicher Fragebogen zur Befragung der Studie – umfassende Ergebnispräsentation nach Branche und Unternehmensgröße – Tabellenband mit allen Ergebnissen der Befragung ▪ Differenzierung der Studienergebnisse (Befragung 2019 + Entwicklungen zu 2017) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Platzierung von Ihrem Logo und Unternehmensname im Ergebnisbericht der Studie ▪ Erzeugung von Sichtbarkeit durch Platzierung Ihres Logos und Kontaktdaten auf der Projektwebseite ▪ Beständige Erwähnung der Sponsoren in Pressemeldungen, Vorträgen und Webinaren zu DAOMI 2019, durchgeführt durch das Digital Analytics Institute 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transparenz und Möglichkeit der Einbringung in den Erstellungsprozess der Befragung ▪ Nutzung und Verbreitung der veröffentlichten Ergebnisse über eigene Kanäle ▪ Ergebnisse exklusiv vor der offiziellen Veröffentlichung (zur Vorbereitung von eigenen Kommunikationsmaßnahmen) ▪ Nutzung der Studienergebnisse für eigene interne Zwecke
Zusatzpaket	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nutzung des webbasierten Self Assessments auf Basis der Studienergebnisse für eigene Zwecke und Kunden ▪ Branding des Self Assessment Prozesses mit Unternehmenslogo, als dedizierte Instanz mit eigener Subseite ▪ Erhalt der vollständigen Befragungsergebnisse als individuelles PDF des Teilnehmers, mit Benchmarking nach Unternehmensgröße und Branche ▪ Hosting und Betrieb für 12 Monate durch das Digital Analytics Institute 			

Ihr Mehrwert als Partner

Positionieren Sie sich als **Thought Leader** und führender Berater und Anbieter innerhalb der Digital Analytics & Optimization-Szene!



- ✓ **Öffentlichkeitswirksame Präsenz** auf der Projektwebseite, im Ergebnisbericht und bei allen folgenden Veröffentlichungen zur Studie
- ✓ **Exklusive Inhalte** (bspw. vollständiger Ergebnisbericht) sowie Zugang zu Kernergebnissen noch vor der offiziellen Veröffentlichung
- ✓ Möglichkeit der **aktiven Partizipation** an der Erstellung durch Angebot des gemeinsamen Konzeptionsworkshops
- ✓ **Erprobtes Umsetzungsteam** mit erfahrenen Akteuren (Umsetzung durch Bitkom Research) und wissenschaftlichem Beirat
- ✓ **Greifbarer Mehrwert** für Ihre Kunden durch eine strukturierte und objektive Standortbestimmung und Ableitung von Handlungsempfehlungen (Zusatzpaket)

So können Sie sich beteiligen!



Martin Buske
Geschäftsführer
Digital Analytics Institute GmbH
E mb@digitalanalytics.institute
T 02241 9558490

- Senden Sie uns einfach eine Mail an info@daomi.de
- Zur Beteiligung erstellen wir mit Ihnen einen individuellen Vertrag
- Sie haben eigene Ideen für eine Studie? Lassen Sie es uns wissen!
- Aktuelle Informationen finden Sie auf der Projektwebseite: <http://daomi.de/daomi-2019/>